



CLUBHUIS MET KLASSE

Interieurontwerper Bertram Terpstra en styliste Pauline Jorritsma van Designa in Hilversum kregen de eervolle opdracht de ABA-Club van de Ajax Business Associates in de Amsterdam Arena om te toveren tot een stijlvolle en gemoedelijke ontmoetingsplaats.

**'DE ABA-CLUB
WORDT VOLLEDIG
VERBOUWD EN IN
VIERKANTE METERS
BIJNA VEERTIG
PROCENT GROTER.'**

Een klus die het creatieve tweetal op het lijf is geschreven, want zowel Bertram Terpstra als Pauline Jorritsma zijn al vele jaren Ajax-supporter in hart en nieren. Zij slaan geen thuiswedstrijd over. De eerste tien jaar vanaf een stoeltje in vak 402 schuin boven de F-side, maar sinds enkele jaren vanaf een iets rianter 'zacht stoeltje' op de hoofdtribune. De Ajax Business Associates is een besloten ledenclub met eigen ruimten in de Amsterdam ArenA. Als de deur openzwaait, manifesteert zich de ABA-Club in haar oude staat. Donkerbruin lederen fauteuils en zwarte stafels onder een wit systeemplafond met aluminium strips. De foto's aan de muur, veel in zwart/wit, vertellen een mooi stukje voetbalhistorie. De bar is verpakt in cognackleurig gecapitonneerd leer en sluit qua kleur vrijwel naadloos aan bij de tegelvloer in mediterrane stijl. Het geheel doet zwaar en gedateerd aan. Het meubilair heeft zijn beste tijd gehad. Achter in de zaal weer een deur, met een bordje erop: 'Technische Ruimte'. Achter die deur blijken mensen bezig te zijn met het verwijderen van alles wat in deze ruimte 'technisch' is. Als gevolg is de ravage groot.

Koperen pijpen, schroeven en moeren, doorgeknipte kabels die nergens meer naartoe gaan, een half ontmantelde airconditioning.

STIJLVOLLE CLUB

In de ogen van een leek valt hier weinig eer aan te behalen, maar Bertram Terpstra van Studio Designa denkt daar heel anders over. 'Hier komt de bar!' Hij wijst op een soort transformatorhuisje met bliksem-schichten erop. 'De ABA-Club wordt volledig ver-



bouwd en in vierkante meters bijna veertig procent groter. Daarvoor is de technische ruimte erbij getrokken, maar we kunnen niet alles weghalen. Om sommige kanalen en objecten moeten we dus heen werken. Daar hebben we in het ontwerp natuurlijk rekening mee gehouden. De club wordt compleet gestript, vloeren, plafonds – alles. Wij hebben een ontwerp gemaakt dat het comfort van een luxueuze, stijlvolle hotellounge combineert met een clubhuisgevoel. Dat laatste was een harde eis, voor zowel ABA, de ArenA als Ajax. Het wordt een mooie rustige ruimte, met herkenbare referenties naar Ajax. Onder meer grote voetbalfoto's van iconen en historische gebeurtenissen, vitrines, ingelijste shirts en last but not least de kleur rood in meubilering en stoffering zorgen voor het juiste gevoel.'

PROGRAMMA VAN EISEN

Zoals altijd in de werkwijze van Studio Designa vormt het programma van eisen van de klant het uitgangspunt bij het ontwerp. 'Wij hebben ons bij de voorbereiding onder meer verdiept in de ABA-leden. Hoe gaat die club worden gebruikt? Welke sfeer moet er heersen? Wij zijn uitgegaan van een voetbalgerelateerde, paviljoenachtige omgeving, met diverse mogelijkheden om te ontspannen en elkaar te ontmoeten. De ABA-Club wordt voor en na de wedstrijden gebruikt, maar ook in de rust. Bovendien kan de ruimte worden gehuurd door (zakelijke) gezelschappen. Daartoe hebben wij meerdere sferen in één ruimte gecreëerd. Plekken waar twee tot drie mensen met elkaar kunnen bijpraten over een wedstrijd, maar ook ruimte voor grotere groepen om plaats te nemen. Er zijn comfortabele banken, diverse zitjes, een stamtafel, statafels en een grote bar. Via geïntegreerde audio/video voorzieningen, die je individueel kunt aansturen, zijn wedstrijden te bekijken of terug te zien.'



Zoals gewoonlijk werken de architecten van Studio Designa samen met haar partners Designa Interieur voor het kleur-, materiaal-, meubilering- en stofferingvoorstel en met Designa Light & Design voor het lichtplan. De verbouwing is in volle gang en volgens planning zou de ABA-Club in januari 2013 weer door de ABA in gebruik kunnen worden genomen. 'Het is natuurlijk eervol dat de Ajax Business Associates ons heeft gevraagd voor de metamorfose van de ABA-Club,' zegt Terpstra. 'Piet Boon is door de Amsterdam ArenA ingeschakeld om de entree en de ontvangstruimtes in het stadion te renoveren. Die krijgen dus een eigen, onderscheidende look en feel, maar ik ben ervan overtuigd dat het geheel erg fraai en stijlvol wordt. In ieder geval voor wat betreft de ABA-Club, mét behoud van de gezelligheid en het clubhuisgevoel.'

'HET IS NATUURLIJK EERVOL DAT DE AJAX BUSINESS ASSOCIATES ONS HEEFT GEVRAAGD VOOR DE METAMORFOSE VAN DE ABA-CLUB.'